

Regulamin konkursu „Egurrola Dance Studio X RITUALS”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem, zwanym dalej „Organizatorem” Konkursu „**Egurrola Dance Studio X RITUALS**”, zwanego dalej „Konkursem” jest Egurrola Dance Studio Agustin Egurrola, z miejscem prowadzenia działalności Warszawa (02-089), ul. Żwirki i Wigury 99A, zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 5251340026.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest marka Rituals (Rituals Cosmetics Poland Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa, NIP 113 301 49 58).
3. Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie www.instagram.com/egurroladancestudio (zwaną dalej “Profil”).
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Instagram; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagrama;

- e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODY

- 1. W Konkursie przewidziano 3 nagrody rzeczowe – The Ritual of Sakura (zestawy) marki Rituals.
- 2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
- 3. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZADANIE KONKURSOWE

- 1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) w serwisie Instagram na profilu Organizatora www.instagram.com/egurroladancestudio.
- 2. Konkurs trwa w dniu 26 maja 2025 r. Konkurs rozpocznie się w dniu 26 maja 2025 r. (godz. 10:00). Odpowiedzi przyjmowane będą do godziny 23:59 w dniu 26 maja 2025 r., natomiast w dniu 27 maja 2025 r. o godzinie 12:00 nastąpi ogłoszenie wyników.
- 3. Zadaniem Uczestnika Konkursu, aby wygrać zestaw od marki Rituals jest opublikowanie w dniu 26 maja 2025 r. w komentarzu pod postem konkursowym kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Jaki wspólny moment z Mamą najczęściej wywołuje u Ciebie radość?”.
- 4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.

§ 5. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Instagram.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 4. Ust. 3 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadań opisanych w § 4. Ust. 3 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni 3 (słownie: trzech) Zwycięzców.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i za pośrednictwem wiadomości prywatnej (zwanej DM), wysłanej na Instagramie w dniu ogłoszenia wyników (tj. 27 maja 2025 r., po godzinie 12:00).
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do postu konkursowego na stronie www.instagram.com/egurroladancestudio o godzinie 12:00 27 maja 2025 r.
7. Warunkiem wysłania do wyróżnionego Uczestnika Nagrody jest przesłanie przez niego w wyznaczonym przez Organizatora terminie (tj. 26 maja 2025 r., do godziny 23:59) w odpowiedzi na prywatną wiadomość od Organizatora następujących danych:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres korespondencyjny
 - c) numer telefonu
 - d) adres mailowy
8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 7, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
9. Nagroda zostanie przesłana Zwycięzcy za pośrednictwem firmy kurierskiej przez Organizatora.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czas dostarczenia nagrody lub jej uszkodzenia w trakcie dostawy.

§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników jest Egurrola Dance Studio – Agustin Marek Egurrola z siedzibą w Warszawie (02-089), ul. Żwirki i Wigury 99a, NIP 525-134-00-26, e-mail: studio@egurrola.pl. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych są tożsame z danymi kontaktowymi Administratora wskazanymi w zdaniu poprzednim.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych oraz zgodnie z treścią udzielonych Administratorowi zgód. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda osoby, której dane dotyczą.
3. Dane będą przetwarzane do czasu, w którym ustanie cel, dla którego zostały zebrane lub sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych osoby, której dane dotyczą, w zależności co nastąpi pierwsze. Każdy ma prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Każdy ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Administratorowi.
4. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzorczego [po 25 maja 2018 r.: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych]. Uprawnienia osoby, której dane dotyczą, w tym wycofanie udzielonej zgody, można wykonać przez złożenie oświadczenia wykorzystując dane kontaktowe Administratora lub Inspektora Danych Osobowych wskazane we wstępie.

W zakres czynności przetwarzania danych osobowych wchodzi profilowanie danych. Skutkami czynności, o których mowa w zdaniu poprzednim jest dobór oferty handlowej i ewentualne przesyłanie korespondencji marketingowej. Sprzeciw w stosunku do czynności profilowania, jak również wszelkie inne uprawnienia osoby, której dane dotyczą można wykonać przez złożenie oświadczenia wykorzystując dane kontaktowe Administratora lub Inspektora Ochrony Danych wskazane we wstępie.

§ 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Organizatorowi w formie:
 - poczty elektronicznej na adres: studio@egurrola.pl
 - pisemnie na adres: Egurrola Dance Studio z siedzibą w Warszawie (01-221), ul. Kasprzaka 24A, z dopiskiem „Konkurs Egurrola Dance Studio X RITUALS ”
 - pisemnie w dowolnej siedzibie szkoły tańca Egurrola Dance Studio,
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Wszystkie reklamacje rozpatrywane będą w terminie do 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
4. Organizator powiadomi Uczestnika o swojej decyzji niezwłocznie w przedmiocie reklamacji listownie, na adres podany w reklamacji lub w przypadku reklamacji wysłanych na adres e-mail, pocztą elektroniczną, na adres e-mail podany w reklamacji.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora, w szkołach Egurrola Dance Studio i Egurrola Dance Kids objętych Konkursem oraz na stronie egurrola.com/ogolne/konkurs-rituals/
2. Podstawowe zasady Konkursu zawarte będą w materiałach informacyjnych dystrybuowanych w związku z Konkursem.
3. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji regulaminu Konkursu przez cały czas jego trwania.