

## Regulamin konkursu „Mystery Box 500 PLN”



### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Mystery Box 500 PLN”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Egurrola Production Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marcina Kasprzaka 24A, 01-211 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000565765, NIP: 5223033134, REGON: 361959421, adres e-mail: [shop@egurrolastore.com](mailto:shop@egurrolastore.com), tel. 601 596 596, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest w związku z wydarzeniem 47. Mistrzostwa Egurrola Dance Studio.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie, sposób wyłaniania Zwycięzców oraz zasady wydania nagród.
4. Konkurs prowadzony jest w serwisie Instagram, na profilu @egurrolastore.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Konkurs ma charakter konkursu kreatywnego. Zwycięzcy zostaną wybrani przez Organizatora na podstawie kryteriów wskazanych w niniejszym Regulaminie. Konkurs nie polega na losowaniu i nie stanowi loterii ani gry losowej.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, w tym udzielaniem informacji o Konkursie oraz rozpatrywaniem reklamacji, sprawuje Organizator.

---

### § 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, posiadająca aktywne konto w serwisie Instagram oraz spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Konkurs jest skierowany do osób biorących udział w wydarzeniu 47. Mistrzostwa Egurrola Dance Studio lub odwiedzających stoisko Egurrola Store podczas trwania wydarzenia.
3. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodzica albo opiekuna prawnego. Organizator może zażądać potwierdzenia takiej zgody przed wydaniem nagrody.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
5. Uczestnik, przystępując do Konkursu, oświadcza, że:



- a) zapoznać się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
- b) dobrowolnie przystępuje do Konkursu;
- c) zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu oraz regulaminu serwisu Instagram;
- d) opublikowane przez niego zdjęcie jest wynikiem jego własnej twórczości i nie narusza praw osób trzecich;
- e) posiada zgodę osób widocznych na zdjęciu na jego publikację oraz wykorzystanie przez Organizatora w związku z Konkursem;
- f) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji.

---

### § 3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 13 czerwca 2026 r. do dnia 17 czerwca 2026 r. do godziny 23:59.
2. Zgłoszenia opublikowane po terminie zakończenia Konkursu nie będą brane pod uwagę.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 18 czerwca 2026 r. na profilu Instagram @egurrolastore.

---

### § 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) Uczestnik zobowiązany jest do wykonania zdjęcia na stoisku Egurrola Store w specjalnie wyznaczonym do tego miejscu podczas trwania 47. Mistrzostw Egurrola Dance Studio;
  - b) opublikować zdjęcie na swoim profilu na Instagramie;
  - c) oznaczyć profil @egurrolastore w poście;
  - d) oznaczyć minimum jednego znajomego w opisie posta;
  - e) udostępnić post w relacji Instagram Stories;
  - f) użyć hashtagu #mojefullof
2. Profil Uczestnika musi być publiczny w czasie trwania Konkursu oraz w dniu weryfikacji zgłoszeń przez Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości weryfikacji zgłoszenia, jeżeli profil Uczestnika jest prywatny, post został usunięty, oznaczenie profilu Organizatora nie działa prawidłowo, relacja Instagram Stories nie jest widoczna dla Organizatora

albo zgłoszenie nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie.

4. Jeden Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia konkursowego.

W przypadku opublikowania większej liczby zgłoszeń Organizator może brać pod uwagę wyłącznie pierwsze prawidłowe zgłoszenie.

5. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, naruszających dobre obyczaje, prawa osób trzecich ani wizerunku osób, które nie wyraziły zgody na publikację.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do pominięcia zgłoszenia, które jest niezgodne z Regulaminem, narusza zasady serwisu Instagram albo może negatywnie wpływać na wizerunek Organizatora, Egurrola Store lub 47. Mistrzostw Egurrola Dance Studio.

---

## § 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 5 nagród.

2. Nagrodą dla każdego Zwycięzcy jest Mystery Box o wartości 500 zł brutto.

3. Zwycięzcami zostanie 5 osób, których zdjęcia zostaną uznane przez Organizatora za najbardziej kreatywne.

4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, bon, inną nagrodę ani świadczenie innego rodzaju.

5. Zwycięzca może zrzec się nagrody, jednak w takim przypadku nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna rekompensata.

6. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia elementu nagrody innym elementem o zbliżonej wartości, jeżeli wydanie pierwotnego elementu okaże się niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora.

---

## § 6. Wybór Zwycięzców i ogłoszenie wyników

1. Wyboru Zwycięzców dokona Organizator.

2. Kryterium wyboru Zwycięzców jest kreatywność zdjęcia, w szczególności:

a) pomysłowość ujęcia;

b) nawiązanie do Egurrola Store, tańca lub 47. Mistrzostw Egurrola Dance Studio;

c) pozytywna energia zdjęcia;

d) jakość i estetyka wykonania;





e) ogólne wrażenie komunikacyjne.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 18 czerwca 2026 r. na profilu Instagram @egurrolastore.

4. Kontakt ze Zwycięzcami nastąpi za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, dalej jako „DM”.

5. Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę, w terminie wskazanym przez Organizatora w wiadomości DM, danych niezbędnych do wydania nagrody, w szczególności: imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail oraz danych potrzebnych do odbioru lub wysyłki nagrody.

6. Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie, podanie nieprawidłowych danych albo brak możliwości kontaktu ze Zwycięzcą powoduje utratę prawa do nagrody. Organizator może wówczas przyznać nagrodę kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Organizatora.

7. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w sposób uzgodniony z Organizatorem, w szczególności poprzez odbiór osobisty albo wysyłkę.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody wynikający z podania przez Zwycięzcę błędnych lub niepełnych danych.

---

#### § 7. Zgoda na wykorzystanie zdjęcia

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne udostępnienie, repostowanie i publikację zgłoszonego zdjęcia przez Organizatora w kanałach komunikacji Organizatora, w szczególności na Instagramie, Facebooku, TikToku, stronie internetowej oraz w materiałach promujących Konkurs, Egurrola Store i 47. Mistrzostwa Egurrola Dance Studio.

2. Zgoda, o której mowa w ust. 1, obejmuje wykorzystanie zdjęcia w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych związanych z Konkursem, Egurrola Store oraz 47. Mistrzostwami Egurrola Dance Studio.

3. Uczestnik oświadcza, że posiada prawa do opublikowanego zdjęcia oraz zgodę osób widocznych na zdjęciu na jego publikację i wykorzystanie zgodnie z Regulaminem.

4. Organizator może oznaczyć profil Uczestnika przy udostępnieniu lub publikacji zgłoszonego zdjęcia.

---

#### § 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Egurrola Production Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marcina Kasprzaka 24A, 01-211 Warszawa, KRS: 0000565765, NIP: 5223033134, REGON: 361959421, e-mail: [shop@egurrolastore.com](mailto:shop@egurrolastore.com).



2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia Zwycięzców, wydania nagród, obsługi reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja Konkursu zgodnie z Regulaminem, obowiązki prawne ciążące na Organizatorze oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na obsłudze reklamacji i ochronie przed roszczeniami.

4. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów Konkursu, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa albo do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

5. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, kontaktu ze Zwycięzcą oraz wydania nagrody.

---

## § 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane Organizatorowi:

a) pocztą elektroniczną na adres: [shop@egurrolastore.com](mailto:shop@egurrolastore.com);

b) pisemnie na adres: Egurrola Production Sp. z o.o., ul. Marcina Kasprzaka 24A, 01-211 Warszawa, z dopiskiem: „Konkurs Mystery Box 500 PLN”.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi, opis sprawy oraz wskazanie przyczyny reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.

4. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w sprawie reklamacji na adres e-mail lub adres korespondencyjny wskazany w reklamacji.

---

## § 10. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu będzie dostępna na stronie [egurrola.com/mystery-box](http://egurrola.com/mystery-box).

2. Podstawowe zasady Konkursu mogą być zawarte w materiałach informacyjnych publikowanych w związku z Konkursem. W przypadku rozbieżności pomiędzy materiałami informacyjnymi a Regulaminem decydujące znaczenie ma treść Regulaminu.

2. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu mają charakter informacyjny.



4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych lub prawnych, pod warunkiem, że zmiany nie naruszają praw nabytych Uczestników.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

6. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia związane z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

---

Organizator:  
Egurrola Production Sp. z o.o.  
ul. Marcina Kasprzaka 24A  
01-211 Warszawa  
KRS: 0000565765  
NIP: 5223033134  
REGON: 361959421  
e-mail: [shop@egurrolastore.com](mailto:shop@egurrolastore.com)  
tel. 601 596 596